



7月度

⑯なるほど そうか やってみよう！

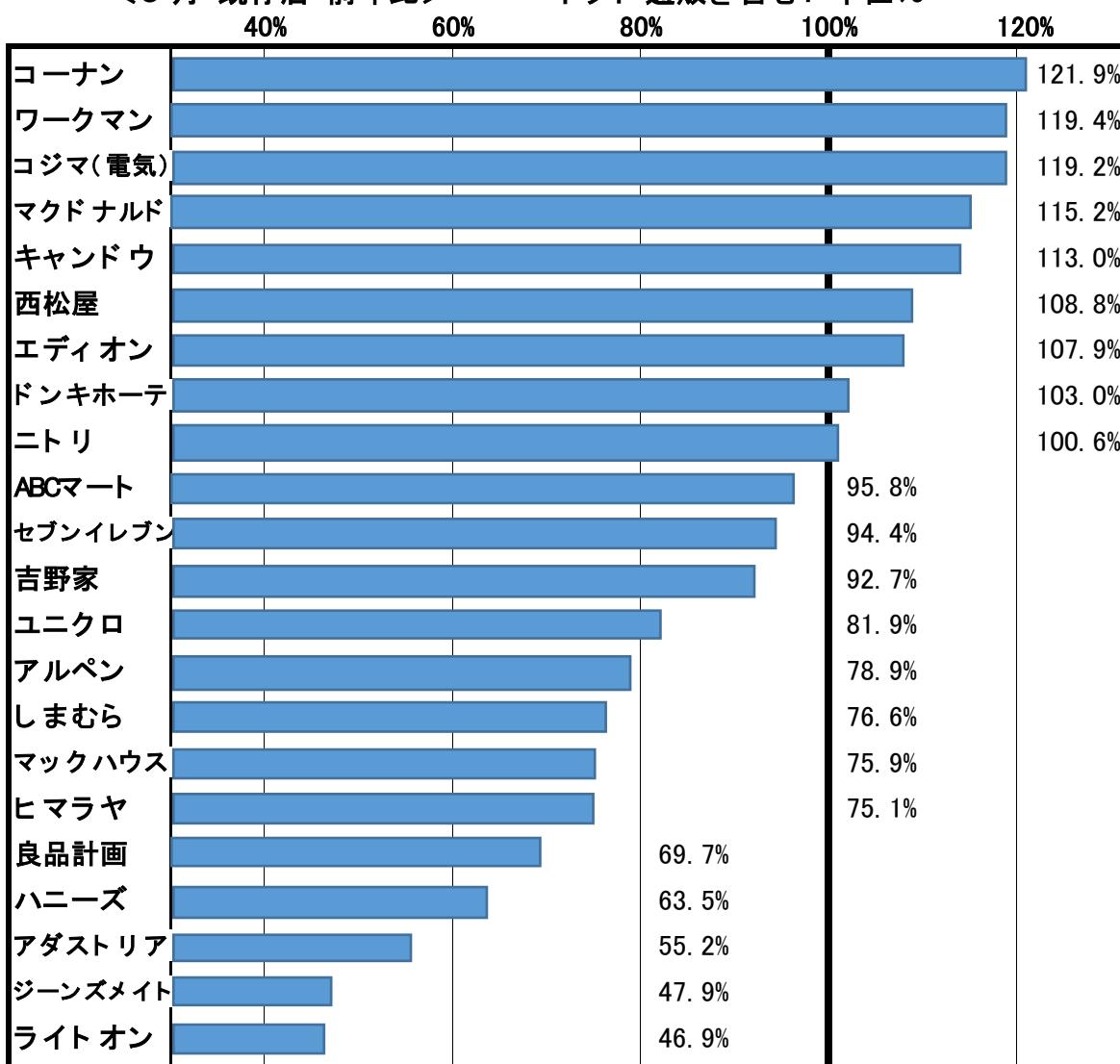
<前回(6 月度) の要約: 人間の魅力>

魅力をつくる方法: 『 Give: 与えること』 人は『自己の存在感・重要感の充足不足』に悩んでいる。魅力を得る最大の秘訣は『その人の重要感・存在感を充足させてあげること』

<経営者の視点とその戦略(10)(このテーマ最終回 * 今回のテーマ: 5月の小売業

6月11日(木) コロナの警戒情報「東京アラート」が解除された。休業緩和ステップ3に移行する。前月 5月度の小売業の状況が気になる。公式に数値が発表されている5月の状況を見てみよう。

<5月 既存店 前年比> ネット 通販を含む: 単位%



*しまむら・西松屋: 5月20日締め * (各社の公式発表のデーターから、吉田まとめ・編集)

(1) 多店舗・全国展開を比較的規模の大きい商業集積で展開している店舗は、営業を自粛していたため、大きく売上を落としているところが多い。

(2) 電気店の伸びが大きいのは、働き方・学校の授業形態(リモートワーク・オンライン)の変化により、パソコン・周辺機器の売上が大きく伸びたため。

(3) マクドナルド: テイクアウト・宅配・ドライブスルーのシステムがうまく稼働した

☞考え方のポイント: あらゆるもののが『今まで』ではなくなる:『変化するものが生き残る』

2019年10月度 ⑩なるほど そうか やってみよう！ を参照すること